



Informe

Sostenibilidad y Legado 2023



Contenido



01

Introducción

- Contexto
- Acerca del enfoque de sostenibilidad y legado de FIEXPO

02

Intervenciones

- Intervenciones clave

03

Agradecimientos

- Colaboradores del Programa





Introducción

Resumen Ejecutivo



Resultados clave 2023



Impact # 1

Lanzamos una estrategia pionera y avanzada de Sostenibilidad y Legado.

Impact # 2

Integración de sostenibilidad y legado en el programa del evento.

Impact # 3

Inició la difusión del compromiso de FIEXPO con la sostenibilidad y su legado hacia la comunidad MICE.

Impact # 4

Inició el proceso de incrementar la conciencia sobre la sostenibilidad entre los asistentes durante el evento.

Impact # 5

Se ha comprometido y promovido activamente la sostenibilidad junto con socios, patrocinadores y proveedores

Impact # 6

Se comenzó con el proceso de medir las emisiones de carbono de los viajeros y del evento.

Resumen de impacto

Fiexpo, con su enfoque en sostenibilidad, tomó medidas significativas para optimizar el desempeño social, ambiental y económico del evento.

Producción del evento



Los materiales se donaron y se reutilizaron

Desarrollo comunitario



Realizó una donación de 1.000 dólares a un proyecto comunitario en Panamá.

Manejo y reducción de desperdicios



51,13 toneladas Residuos totales del evento

Emisiones de carbono



El evento produjo 1650,75 tCO₂e emisiones totales de carbono.

Equivalencia de CO₂



El equivalente de CO₂ del evento es el de 825,4 automóviles en circulación durante un año.

Introducción



Mensaje de los Directores

En FIEXP0, entendemos que el éxito va más allá de los números y el reconocimiento; se trata de crear impactos positivos duraderos. A través de nuestra estrategia de sostenibilidad y legado, aspiramos a servir como líderes y, al mismo tiempo, ser agentes de cambio en nuestra industria.

La educación, la inclusión y la acción son pilares fundamentales en este camino hacia la regeneración. Juntos, con el apoyo de nuestros socios y la comunidad, estamos redefiniendo el significado del éxito en América Latina”.

Arnaldo Nardone
Director FIEXP0 Exhibitions Group



Mensaje de los Directores

“La sustentabilidad ya no es una opción, es una responsabilidad que todos compartimos. En FLEXPO no solo buscamos ser referentes en nuestra industria sino también ser pioneros en la transformación hacia una América Latina más consciente y regenerativa.

La colaboración con nuestros socios y la comunidad es esencial para co-crear iniciativas que no solo sean exitosas sino que también dejen un legado positivo en nuestra sociedad y medio ambiente. La sostenibilidad es el puente hacia un futuro más próspero y equitativo para todos.”

Carolina Adano
Directora FLEXPO Exhibitions Group



Introducción

Del 19 al 22 de junio de 2023, la Ciudad de Panamá se convirtió en sede por segunda vez del evento de turismo de negocios más importante de la región, la 16° versión de FIEXPO Latinoamérica.

Con el apoyo estratégico de socios como PROMTUR, ProColombia, el Ministerio de Turismo del Uruguay y el Instituto Costarricense de Turismo, y la colaboración de reconocidos expertos internacionales en sostenibilidad y legado, como GDS-Movement y #Meet4Impact, FIEXPO Latinoamérica realizó su primer evento enfocado en el “Poder Transformador de los Reuniones”. Este proyecto se centró en los conceptos de sostenibilidad, innovación y legado, reafirmando la compromiso y responsabilidad de FIEXPO como referente en la región.



Introducción

Contexto





Contexto



El sector MICE (Reuniones, Incentivos, Conferencias y Exposiciones) de América Latina enfrenta múltiples desafíos que amenazan su crecimiento, impacto positivo y sostenibilidad. Entre estos desafíos se incluye una brecha en el profesionalismo y desarrollo de habilidades, especialmente para el talento joven, lo que limita la competitividad y el potencial de expansión del sector.

Además, la falta de alianzas intersectoriales sólidas dificulta la capacidad del sector para fomentar el progreso regional y un cambio duradero. La integración de prácticas sostenibles y de legado en la gestión de eventos también es un obstáculo significativo, impidiendo la generación de beneficios a largo plazo para las comunidades locales y el medio ambiente.

La conciencia limitada sobre la importancia de la sostenibilidad y las prácticas de eventos insostenibles restringen aún más la capacidad del sector para impulsar cambios positivos, tanto en el ámbito ambiental como en el social. Ante estos desafíos, nuestro objetivo estratégico colectivo es abordarlos de manera conjunta, inspirar cambios y cultivar un sector MICE caracterizado por el profesionalismo, la sostenibilidad, la colaboración y la creación de un legado significativo.

**ÁGORA
BOGOTÁ**

Introducción

Acerca del enfoque de sostenibilidad y legado de FIEXPO



Acerca de FIEXPO Latin America

FIEXPO Latinoamérica se posiciona como la plataforma por excelencia de encuentro para destinos y proveedores especializados en la Industria de Reuniones, Eventos e Incentivos, ofreciendo una oportunidad única de conexión con compradores destacados a nivel mundial.

El equipo de FIEXPO se dedica a trabajar de la mano con expositores y socios, proporcionando una plataforma óptima para realizar negocios importantes, establecer relaciones duraderas, intercambiar ideas, aprender habilidades nuevas e impulsar la innovación.

Este evento se distingue por su programa educativo completo e innovador, abordando temas de gran relevancia a través de la participación de ponentes internacionales.

Representando a América Latina y el Caribe en la industria de reuniones, FIEXPO Latinoamérica se convierte en un evento esencial para aquellos países interesados en exhibir su potencial en este mercado.

Además, FIEXPO Latinoamérica establece conexiones con altas autoridades y formuladores de políticas para garantizar el reconocimiento y comprensión de los beneficios económicos, interculturales y sociales de la Industria MICE en América Latina. Este enfoque integral asegura que el evento no solo sea un espacio para transacciones comerciales, sino también un catalizador para el crecimiento y reconocimiento de la industria a nivel regional.



Programa académico



FORO DE ASOCIACIONES PROFESIONALES LATINOAMERICANAS E INTERNACIONALES
30 Junio de 10:30 a 18:00



ICCA SKILLS



PANAMÁ MEETINGS HUB



RENDEZVOUS



CORPORATE FORUM, BY PCMA



IBERO AMERICA MEET



ICCA PANAMÁ INSIGHTS



FORO POLÍTICO



NEXT GENERATION SUMMIT POWERED BY ICCA AND PCMA



CONVENTION BUREAU ONE DAY CHALLENGE



TOP TECH TRENDS TRANSFORMING EVENTS

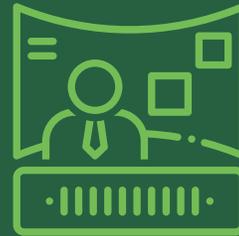


FIEXPO CONNECTING MINDS

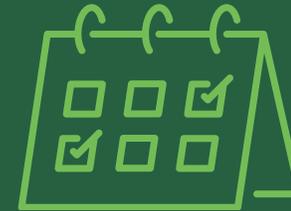
FIEXPO Latin America en números



1540 participantes
viajaron al evento



516 expositores



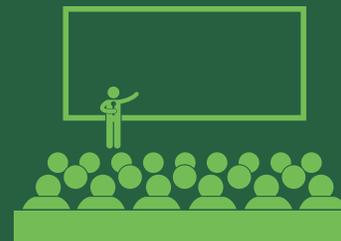
4 días



3 visitas técnicas para
compradores



30 proveedores locales



30 conferencistas
internacionales que
viajaron al evento



Profesionales de 80
destinos

Difusión del conocimiento

Difusión del conocimiento

Introducción

Enfoque de sostenibilidad y legado



Visión del proyecto

El objetivo es transformar la industria de reuniones en América Latina en un motor clave para el desarrollo regenerativo, fomentando un crecimiento inclusivo y generando un impacto comunitario positivo.

Esta visión implica no solo impulsar la economía, sino también promover prácticas que regeneren y preserven los recursos locales, asegurando que el desarrollo beneficie a una amplia gama de participantes y comunidades, y contribuyendo activamente al bienestar social y ambiental de la región.

Objetivos del proyecto

Objetivo 1

Ser líderes en adoptar una estrategia integrada para eventos sostenibles y con legado en América Latina

Objetivo 2

Mostrar el gran compromiso de FIEXPO y Panamá con la sostenibilidad y la innovación.

Objetivo 3

Generar impactos positivos para la sociedad.



Objetivo 4

Elevar la experiencia del evento.

Objetivo 5

Involucrar activamente a los participantes en la difusión de la iniciativa

Objetivo 6

Impulsar una cadena de valor que tenga un alto desempeño sustentable.



Partes interesadas



Patrocinadores

PROMTUR, ProColombia, Ministerio de Turismo de Uruguay, Instituto Costarricense de Turismo



Venues

Hotel Sortis, Hotel JW Marriott Panamá, Centro de Convenciones



Transporte

V2K DMC



Soporte

International Stands, RLA Latam



Academia

ITSE, ISAE, UDEP, UDELAS, ULACEX, USMA. Con el apoyo de la Asociación Panameña de Profesionales en Congresos, Exposiciones y Afines-APPCE



Sociedad

Grupo Centinela



Nuestro enfoque de sostenibilidad y legado



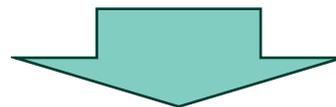
En FIE expo, nuestra visión tiene sus raíces en la sostenibilidad y el legado. Hemos establecido dos intenciones clave que guían nuestro viaje:

TRANSFORMACIÓN DEL SECTOR EN UN CREADOR DE VALOR CON PROPÓSITO PARA CIUDADES Y COMUNIDADES

Transformar el sector en un generador de valor con propósito para ciudades y comunidades, actuando como catalizador en la transformación de otros sectores.

CATALIZANDO LA TRANSFORMACIÓN DE OTROS SECTORES

Impulsando prácticas sostenibles en diversas industrias para crear un efecto dominó utilizando a FIE expo como catalizador para fomentar cambios positivos en otros sectores.



Para transformar estas intenciones en acciones concretas, hemos organizado nuestros esfuerzos alrededor de cuatro compromisos fundamentales:

CAPACIDAD PARA CONSTRUIR

Mejorar el profesionalismo, el desarrollo de habilidades y las oportunidades para los jóvenes profesionales, fomentando el talento emergente y creando un sector MICE más capacitado y sostenible

CATALIZANDO ASOCIACIONES IMPACTANTES

Forjar alianzas y colaboraciones intersectoriales con gobiernos, comunidades y organizaciones, creando una fuerza unificada para el cambio positivo.

IMPLEMENTACIÓN DEL LEGADO

Asegurar que el concepto de legado se convierta en una parte integral de la gestión de eventos en América Latina, creando beneficios tangibles y a largo plazo para las comunidades locales y el medio ambiente.

REGENERARSE A TRAVÉS DE LA GESTIÓN DE EVENTOS

Tomar medidas proactivas para transformar los eventos en experiencias regenerativas, minimizando el impacto ambiental y maximizando las contribuciones positivas.

En colaboración con GDS Movement y Meet4Impact.

Estrategia de Sostenibilidad y Legado 2023



NUESTRO CAMINO HACIA EL IMPACTO

CONSTRUCCIÓN DE CAPACIDADES

GENERANDO ALIANZAS DE IMPACTO

IMPULSANDO EL CAMBIO PARA LA SOCIEDAD

LIDERANDO LA REGENERACIÓN CON EL EJEMPLO

NUESTRAS INTERVENCIONES ESTRATÉGICAS EN 2023

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA

1

- Alinear estrategias.
- Crear asociaciones estratégicas.
- Integración en el programa del evento.

Acción Climática
MisiónCero

2

- Medir.
- Crear conciencia.
- Ofrecer alimentos locales y sostenibles.

Circularidad
Residuo Cero

3

- Eliminar los plásticos de un solo uso.
- Compostar residuos orgánicos.
- Reciclar y reducir los residuos sólidos.

Educación para la Transformación

4

- Implementar un nuevo programa educativo sobre sostenibilidad, impacto y legado.
- Incluir la participación de nuevas generaciones para una educación técnica inclusiva y de calidad.
- Lanzar una comunicación sobre sostenibilidad e impacto.

FIE expo

PANAMÁ CONVENTION CENTER

EXHIBIDORES

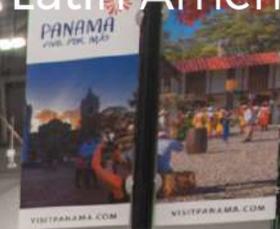
PROVEEDORES

VISITANTES

PATROCINADORES & SOCIOS

ACADEMIA

En colaboración con GDS Movement y Meet4Impact.



Intervenciones
Intervenciones
clave



Intervenciones clave



Alineación Estratégica

1

AACCIONES:

- Se creó el equipo Ninja de FIEXPO.
- FIEXPO creó una nueva sección en su sitio web sobre sostenibilidad y legado para comunicar el proyecto y el compromiso de FIEXPO.
- El proyecto se comunicó a la Comunidad FIEXPO.
- FIEXPO involucró y comprometió a patrocinadores, socios, proveedores, expositores y la comunidad local. FIEXPO se asoció con APPCE para invitar a universidades locales.
- Fiexpo recaudó dinero para apoyar a una fundación local.

LOGROS:

- Se compartieron recomendaciones de sostenibilidad en el manual de Expositores.
- Taller virtual y reuniones con socios y proveedores.
- Nuevo reconocimiento para agradecer el apoyo de los patrocinadores.
- FIEXPO entregó una donación a la Fundación Grupo Centinela.
- Artesanos locales exhibieron y vendieron sus productos.

Acción Climática *Misión Cero*

2

AACCIONES:

- Se recopiló información sobre las emisiones de carbono de los viajes de los asistentes.
- Se utilizó una aplicación para realizar traducción simultánea mediante códigos QR y reducir el consumo de batería de los dispositivos tradicionales. Se auditó y completó listas de verificación de sostenibilidad y hojas de datos de medición.
- Se diseñó un menú de alimentos para reducir la carne roja e incrementar las opciones de vegetales. Se contactó a un nuevo patrocinador para apoyar la compensación del viaje de los oradores.

LOGROS:

- Comenzar a medir las emisiones de carbono de los participantes y del evento por primera vez.
- Comenzar a involucrar, capacitar y alinear a los proveedores para este propósito.
- Se entregaron certificados de compensación de emisiones de carbono a 26 oradores, con el apoyo de Costa Rica.

Circularidad *Residuo Cero*

3

AACCIONES:

- Se solicitó a los proveedores la separación y gestión de residuos.
- Se sugirieron prácticas sostenibles al equipo FIEXPO Ninja-Verde para su implementación.
- Se invitó a los expositores a participar en el programa de Premios al Expositor Sostenible.

LOGROS:

- Implementación exitosa de la separación de residuos (plástico, vidrio, cartón) en los lugares del evento.
- Distribución de botellas reutilizables para reducir el uso de botellas de agua de un solo uso.
- Uso de señalización digital para comunicación. Instalación de estaciones de agua en todo el evento.
- Oferta de artículos de catering ecológicos como cubiertos, pajillas y agitadores.
- Selección y presentación del Premio al Expositor Sostenible a Panamá.

Educación para la Transformación

4

AACCIONES:

- Colaboración con GDSM & M4I para mejorar el programa del evento.
- Desarrollo e implementación de un plan de comunicación por parte de GDS-Movement en colaboración con FIEXPO.
- FIEXPO y APPCE invitaron a universidades locales.

LOGROS:

- Creación de un programa educativo integral con enfoque en sostenibilidad, impacto y legado.
- Comunicación exitosa de Estrategia de sostenibilidad y legado para el evento los asistentes, stakeholders y expositores.

Resultados



Alineación Estratégica

1

RESULTADOS DESEADOS*

- Mayor concientización de la comunidad y las partes interesadas
- Mayor participación de la comunidad y las partes interesadas
Mejor colaboración Aumento de las asociaciones educativas

Acción Climática

Misión Cero

2

RESULTADOS DESEADOS*

- Mayor conciencia sobre las emisiones de carbono entre los participantes y partes interesadas. Mejor alineación y compromiso de los proveedores en los esfuerzos de sostenibilidad. Reducción de las emisiones de carbono resultantes de los cambios en el diseño del menú.
- Desarrollo del primer informe FIE expo, destacando los datos de medición de CO2 e identificando áreas de mejora y oportunidades.

Circularidad

Residuo Cero

3

RESULTADOS DESEADOS*

- Mayor concientización y participación de los expositores en prácticas sustentables. Reducción del consumo de botellas de agua de un solo uso.
- Reducción de las emisiones de carbono.
- Aumento de la cultura de sostenibilidad entre los participantes del evento y las partes interesadas.

Educación para la Transformación

4

RESULTADOS DESEADOS*

- Mayor comprensión de los asistentes, partes interesadas y expositores sobre la sostenibilidad y el legado.
- Mayor participación y compromiso de profesores y estudiantes locales en el evento. (Mayor) intercambio de conocimientos entre los participantes del evento y los educadores locales.

*Resultados Deseados => Resultados esperados a largo plazo; Estos objetivos sustentan el diseño y la implementación de las actividades. Para que estos resultados se materialicen, el legado y la estrategia de sostenibilidad deben visualizarse a lo largo de varios años con compromiso, compromiso y medición sostenidos.



El equipo ninja de FIEXPO

El equipo FIEXPO Ninja ha sido integrado por profesionales decididos a lograr cambios transformadores en América Latina a través de eventos.

Cada miembro ha sido valioso para hacer posible la primera etapa del proyecto de sostenibilidad y legado.

- Los roles y responsabilidades del equipo se definieron internamente.
- Las acciones se delegaron entre los miembros.
- Se llevaron a cabo reuniones con el equipo de GDS-Movement y #Meet4Impact para seguimiento.
- Reuniones virtuales y comunicación por WhatsApp.

Nueva sección de Sostenibilidad y Legado en el sitio web de FIEXPO

El compromiso de FIEXPO con la sostenibilidad y el legado se comunica en su sitio web (solo en español) para involucrar a las partes interesadas, la comunidad local y la industria de reuniones con el objetivo de co-crear y desarrollar un evento más responsable, para promover la transformación ambiental, social y económica.

Proyecto de Sostenibilidad & Legado



Comunicando el Proyecto a La comunidad FIEXPO



FIEXPO Latin America 2023 impulsará una industria MICE más responsable evocando los diferentes aspectos de los conceptos de sostenibilidad, innovación y legado, así como el poder transformador de los eventos en su programa. La próxima edición de la Feria Internacional del Mercado de Reuniones y Viajes de Incentivo de América Latina y el Caribe, en la que el grupo PUNTO MICE será nuevamente media partner, tendrá lugar del 19 al 22 de junio en la ciudad de Panamá.



FIEXPO Latin America se prepara para celebrar una edición más sostenible

FIEXPO Exhibitions Group, PROMTUR, GDS-Movement and #Meet4Impact unen fuerzas para iniciar en esta nueva edición la primera etapa de la estrategia en Sostenibilidad y Legado, impulsando una industria de reuniones más sostenible hacia la regeneración en América Latina.

5 TIPS PARA SER MÁS SUSTENTABLE EN FIEXPO Latin America

- AHORRO DE ENERGÍA**
Se colocarán códigos QR en las sesiones educativas que necesitan de interpretación simultánea. Utiliza tu teléfono celular para uso de los mismos y de esta forma reducir el consumo de baterías de los receptores tradicionales.
- CONSUMO RESPONSABLE**
Contaremos con un menú de alimentos reducidos en carne, aumentando las opciones de vegetales. De esta forma estaremos contribuyendo con la reducción de los gases de efecto invernadero.
- USO DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS**
Proporcionaremos botellas sustentables con el objetivo de eliminar los plásticos de un solo uso. Recarga tu botella ecológica en los dispensadores de agua dispuestos en el Centro de Convenciones.
- GESTIÓN DE RESIDUOS**
En FIEXPO tendremos áreas de separación de residuos para que puedas separar los materiales reciclables de los residuos orgánicos. De esta forma se podrá reducir la cantidad de residuos que se generan durante el evento y contribuiremos a la conservación del medio ambiente.
- LEGADO**
Se realizarán sesiones académicas de alto impacto para los jóvenes de la comunidad. Apoyemos a las nuevas generaciones, capacitándolas y compartiendo nuestros conocimientos para lograr una educación inclusiva, proporcionando acceso igualitario a la formación técnica de calidad.

FIEXPO Exhibitions Group strengthens its commitment to a more sustainable meetings industry in Latin America

26 May 2023

FIEXPO Exhibitions Group, PROMTUR, GDS-Movement and #Meet4Impact are collaborating to develop a more sustainable meetings industry offering

Latin American and Caribbean Worldwide Meetings & Incentives Exhibition to be held in Panama in 2023

FIEXPO Latin America is the place where destinations and suppliers specialized in the Meetings, Events and Incentives Industry can connect with the most outstanding buyers at a global level.

As the only Industry Partner of ICCA in the continent, FIEXPO Latin America and ICCA work together to select the most important directors of professional associations, as well as senior executives of incentive agencies and corporate organizations.

FIEXPO will offer access to more than 820 specialized suppliers from 17 countries.



Involucrar a socios y proveedores

Con el apoyo del equipo de FIEXP, GDS-Movement & #Meet4Impact impartió un taller y reuniones virtuales para participar, educar, comunicar, obtener comentarios de socios y proveedores y alinearse con los objetivos, la visión y la hoja de ruta del proyecto.



Recomendaciones de Sostenibilidad en el Manual del Expositor.

Los expositores recibieron el manual del expositor 2023. Además de informar sobre los puntos clave para el éxito del stand, publicidad, normativa, medidas de seguridad, etc., en este documento también se invitaba a los expositores a participar en acciones sostenibles. Se compartieron recomendaciones para minimizar los impactos ambientales y sociales.



Nuevo reconocimiento a la Sostenibilidad y Legado de FLEXPO

Queremos expresar nuestro más profundo agradecimiento y reconocer el invaluable apoyo y compromiso de los patrocinadores de este proyecto. Su colaboración ha sido fundamental para el éxito de nuestras iniciativas, y su dedicación no solo refleja su excelencia profesional, sino también su compromiso con los valores y objetivos de nuestro proyecto. Gracias a su generoso apoyo, hemos podido alcanzar metas significativas y continuar con nuestra misión



FIEXPO se asoció con APPCE

FIEXPO se asoció con la Asociación Panameña de Profesionales en Congresos, Exposiciones y Afines (APPCE), para apoyar el proyecto, invitar a sus miembros y conectarse con la academia local para invitar a profesores y estudiantes a participar en el evento.



Donación al Programa de apoyo social



Los miembros activos de ICCA Latinoamérica apoyaron con donaciones a la Fundación Grupo Centinela. El objetivo del dinero recaudado es ampliar las oportunidades de integración a través de capacitación y acciones concretas para promover a las personas con discapacidad a través de la vinculación comunitaria.

Los miembros de ICCA que apoyaron a la ONG fueron incentivados a través del sorteo de una beca para acceder al programa Certified International Convention Executive (CICE) - ICCASkills, que se realizó por primera vez para todos los profesionales de América Latina en FIEXPO 2023, como Global de ICCA. Socio de la industria.



Se invitó a artesanos locales para exhibir sus productos.

Los artesanos locales de Panamá tuvieron la oportunidad de compartir su maravillosa cultura a través de diferentes artesanías que mostraron la diversidad creativa y artesanal de su patrimonio cultural. Además, tuvieron la oportunidad de vender sus productos durante el evento para apoyar al comercio local.



Premio FLEXPO Expositor Sostenible



Los expositores fueron invitados a participar en los Premios Expositor Sostenible. Este premio tiene como objetivo inspirar y motivar a los expositores a alinear prácticas sustentables en su stand (construcción, materiales reutilizables, comunicación de sus prácticas, alimentación local, programas sociales, etc). El equipo de FLEXPO eligió al ganador de 2023: Panamá.

¡Felicidades Panamá!



Programa de eventos que integra la sostenibilidad y legado

FIEXPO colaboró estrechamente con GDS y #Meet4Impact para desarrollar un programa educativo integral, enfocado en la sostenibilidad, el impacto y el legado. La mayor parte de las actividades se diseñaron para integrar el propósito educativo de este proyecto, con el objetivo de compartir e inspirar este recorrido en la comunidad de FIEXPO.



Participación en la academia local

Con el apoyo de la Asociación Panameña de Profesionales en Congresos, Exposiciones y Afines (APPCE), se invitó a seis universidades locales a participar en el evento.

Las universidades son:

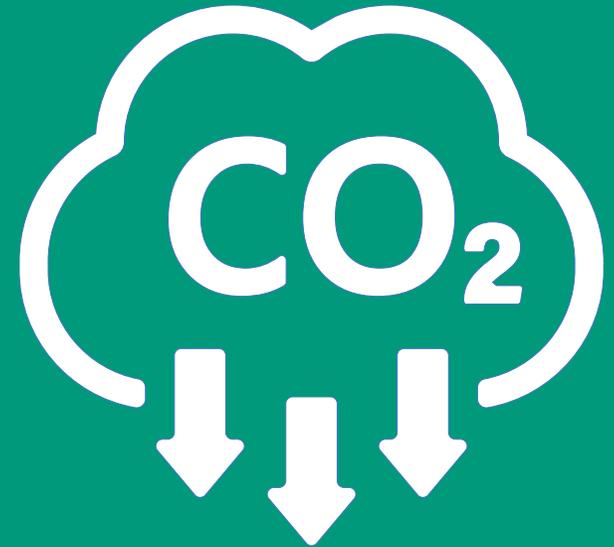
- Instituto Técnico Superior Especializado (ITSE)
- Instituto Superior de Administración de Empresas (ISAE)
- Universidad de Panamá (UDEP)
- Universidad Interamericana de las Américas (UDELAS)
- Universidad Latinoamericana de Comercio Exterior (ULACEX)
- Universidad Santa María La Antigua (USMA)



Acción climática

Para alcanzar nuestras metas, hemos aplicado los siguientes objetivos en el evento:

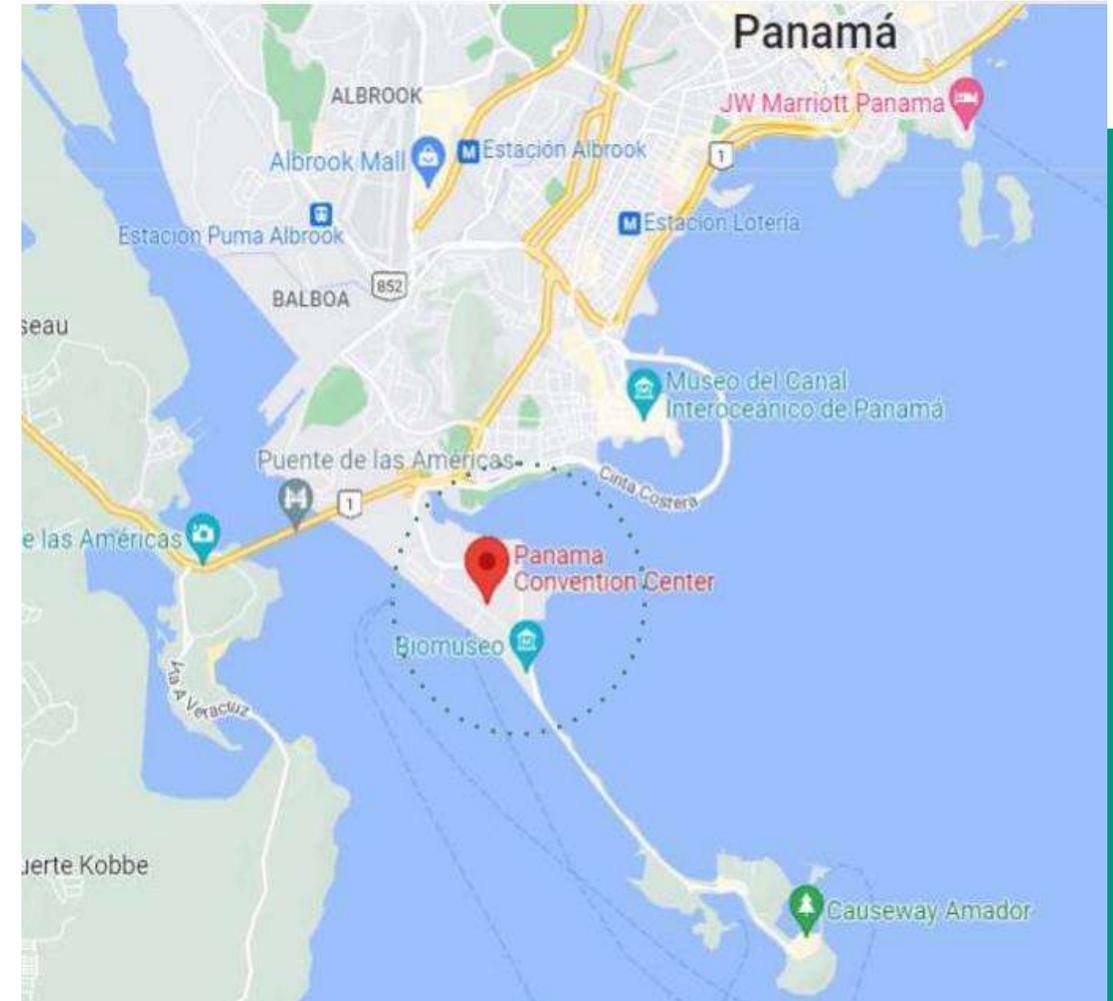
- Medir la huella de carbono del evento.
- Medir la huella de carbono generada por los viajes para asistir al evento.
- Reducir las emisiones de CO₂ generadas en el evento, involucrando a todos los actores implicados, incluyendo proveedores y participantes.
- Ofrecer un menú de comida local, vegetariana y sostenible.



Medición de las emisiones de CO2 por viaje

FIEXPO comenzó a medir las emisiones de carbono de los viajes de los participantes del evento a través de preguntas claves que fueron respondidas antes de realizar su viaje, las cuales ayudaron a identificar desde qué ciudad viajaban, su medio de transporte preferido, la distancia, etc.

Huella de carbono total de viajes de asistentes en 2023: 1465.84 tCO2e (88.8%)



Primeros datos de medición de CO2 del evento

Junto con GDS, hemos calculado la huella de carbono y residuos de los eventos utilizando metodologías de mejores prácticas de la industria, así como una herramienta de medición avanzada llamada TRACE.

Se midieron las emisiones de la producción de eventos locales, viajes de delegados y equipos, alojamiento, alimentos y bebidas, sede y participación en línea.

En los casos en los que no se disponía de datos en tiempo real, se tuvieron en cuenta puntos de datos estimados.



Instrucciones

Esta herramienta permite que los eventos realicen un seguimiento e informen sobre el impacto del carbono o CO2 y los residuos en todo el evento y resalten las áreas de mejora. Esta plantilla contiene pestañas personalizadas según su función en el evento.



¿Cómo responderlo o completarlo?

Al completar esta herramienta, llene la información lo mejor que pueda; las buenas estimaciones son mejores que dejar las cosas en blanco. Si los elementos de la información desplegable no se aplican exactamente, seleccione la coincidencia más cercana.



Huella de Carbono

Hemos calculado la huella de carbono y de residuos del evento utilizando las mejores prácticas de la industria, así como una herramienta de medición avanzada llamada TRACE. Las emisiones de la producción local del evento, los delegados, los viajes del equipo, el alojamiento, la comida y bebida, y los lugares del evento están incluidos en el alcance de nuestras mediciones.

Carbon Footprint

1650.75 tCO₂e

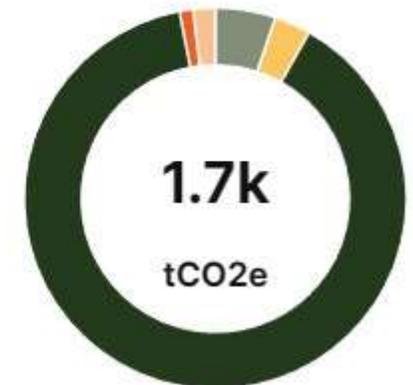
Total carbon footprint

1071.91 kgCO₂e

Average carbon footprint per attendee

Carbon Footprint by Category

Energy	5.1%
Catering	3.1%
Travel	88.8%
Production	1.1%
Waste	1.9%



This is the equivalent of

CO₂ equivalent from 825.4 cars on the road for one year

The carbon sequestered by 8253.7 tree seedlings grown for 10 years

Estos datos de medición corresponden al total reportado por los proveedores y FIEXPO. Dado que no se obtuvieron datos exhaustivos sobre todos los materiales y residuos del evento, estos valores representan estimaciones basadas en la información disponible. Dado que no se obtuvieron datos exhaustivos sobre todos los materiales y residuos del evento, estos valores representan estimaciones basadas en la información disponible.

Programa de compensación de emisiones de CO2



Se compensaron 58.737 emisiones de CO2 a través de 26 ponentes que recibieron un certificado de compensación de emisiones de carbono de MICE Forest Costa Rica con el apoyo de FIEXPO. Representa el programa más influyente dentro de las acciones de turismo de reuniones para Costa Rica, al compensar la huella de carbono a través de diversos programas, para crear valor apoyando estas iniciativas y promoviendo el destino. Este certificado fue patrocinado por el Gobierno de Costa Rica y el Fondo Forestal Nacional del Instituto de Turismo.



Emisiones de CO2 a través de los alimentos

Se diseñó un menú de alimentos para comenzar a reducir la carne roja y aumentar opciones de verduras y carnes blancas.



MENÚ VEGETARIANO VEGETARIAN MENU	
APERITIVOS / APPETIZERS	
Frutas surtidas Assorted fruit	\$1.50
Manzana, mandarina o guineo Apple, tangerine or banana	
Ensalada César Cesar salad	\$6.50
Wrap vegano Vegan wrap	\$7.00
Ensalada de quinoa estilo tabule Tabbouleh style quinoa salad	\$7.00
Ensalada de fideos de arroz con kimchi y vegetales Rice noodle salad with kimchi and vegetables	\$9.00
PLATOS CALIENTES / HOT MEALS	
Empanada de queso zapallo, achiote y culantro Empanada filled with cheese, pumpkin, achiote and cilantro	\$3.50
Sopa de lentejas con vegetales y leche de coco Lentil soup with vegetables and coconut milk	\$6.00
Emparedado de vegetales rostizados y queso mozzarella Roasted vegetable sandwich with mozzarella cheese	\$8.00
Arroz frito con pixbae Pixbae fried rice	\$9.00
POSTRES / DESSERTS	
Pan de guineo Banana bread	\$3.50
Muffin de zanahoria Carrot cupcake	\$3.50
Panacota vegana con frutos rojos Vegan berry panacotta	\$3.50
BEBIDAS CALIENTES / HOT BEVERAGES	
Té (canela, negro, frutos rojos) Tea (cinnamon, black, berries)	\$1.75
Chocolate	\$2.00
Americano	\$2.00
Latte	\$2.50
Cappuccino	\$2.50
Espresso	\$2.00
BEBIDAS FRIAS / COLD BEVERAGES	
Botella de agua / Water bottle	\$2.00
Agua perrier / Perrier sparkling water	\$3.00
Jugo de Pera / Pear juice	\$2.00
Jugo de melocotón / Peach juice	\$2.00
Coca Cola	\$2.50
Coca Cola Zero	\$2.50
Kist de fresa / Strawberry kist soda	\$2.50
Kist de naranja / Orange kist soda	\$2.50
Ginger Ale	\$2.50
Gatorade	\$2.50
Red Bull	\$3.00
BATIDOS / SMOOTHIES	
Banana Bonaza	\$4.00
Mango Cooler	\$4.00
Detox green smoothie	\$4.00



JW MARRIOTT
PANAMA

FIEXPO
Latin America

Menu

Entrada

Ensalada Fresca
Mango, langostino, frijol germinado, cilantro, ají, cebolla y vinagreta de arroz

Principal

Roulade de Pollo
Relleno de espinaca y queso. Acompañado de puré de papa y ajos rostizados

Postre

Crujiente de Chocolate Blanco y Negro
Crujiente de arroz inflado estilo Ferrero

RLA *essential*
EVENT TECHNOLOGIES COSTA RICA

Emisiones de CO2 a través de los alimentos



Huella alimentaria



Total F&B emissions

51.00 tCO₂e

Total Food emissions

45.36 tCO₂e

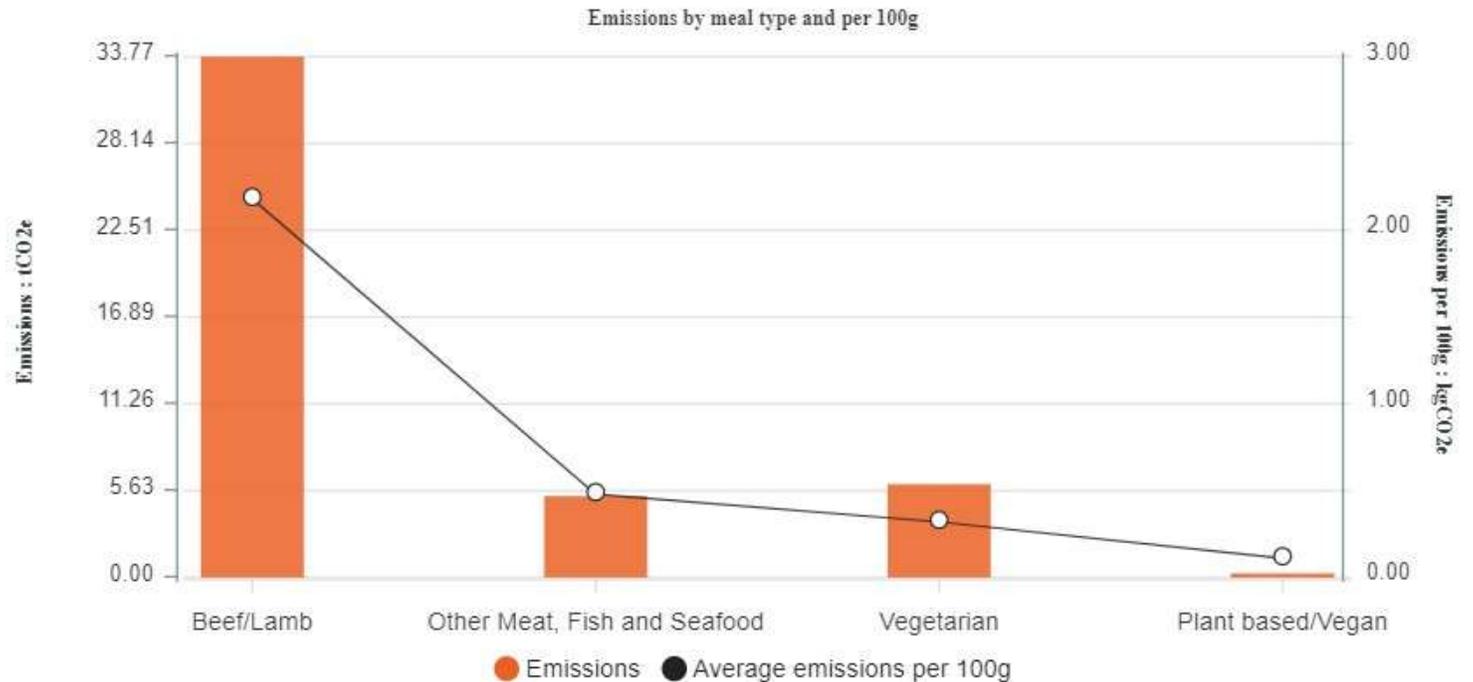
Contribution to overall emissions

3.1%

Total Beverages emissions

1.87 tCO₂e

Emissions by meal type and per 100g



Los datos aquí presentados abarcan la totalidad de alimentos y bebidas reportados por proveedores y/o establecimientos. Es importante señalar que, debido a la ausencia de información exhaustiva sobre todos los alimentos y bebidas servidos durante el evento, los valores indicados son estimativos y se basan en la información que se ha podido recopilar.

Ahorro de energía a través de la tecnología

Durante el programa del evento, todos los asistentes pudieron utilizar una APP para acceder al programa del evento y realizar traducción simultánea a través de códigos QR, esta fue una iniciativa para reducir el consumo de batería de los dispositivos tradicionales que también redujo CO2 y residuos.



Señalización digital

FIEXPO utilizó la cartelería digital para comunicar las actividades del evento y las buenas prácticas en sostenibilidad y legado, logrando reducir el desperdicio de materiales de un solo uso.



Huella Energética



Total Energy emissions

83.97 tCO₂e

Contribution to overall emissions

5.09%

Energy emissions per attendee

54.53 kgCO₂e



(*) Estos datos corresponden al consumo total de energía reportado por los recintos. Dado que no se disponía de datos completos sobre el consumo total de energía de todo el evento obtenidos, estos valores representan estimaciones basadas en la información disponible.

Sorteos Sostenibles

El equipo de FIEXPO entregó botellas reutilizables a los participantes y expositores durante el evento para reducir el uso de botellas de agua individuales y recargar en las estaciones de agua.





Artículos de restauración ecológicos

Durante los servicios de catering y coffee breaks se ofrecieron cubiertos, agitadores, vasos, tazas y platos fabricados con materiales ecológicos y reutilizables.



Gestión de residuos

Durante el evento se realizó la separación de residuos en las tres sedes (Sortishotel, JW Marriott y Centro de Convenciones de Panamá). Algunos materiales fueron donados y otros llevados a centros de acopio locales.



Estaciones de agua

Durante el evento se instalaron estaciones de agua para rellenar botellas o vasos reutilizables, evitando botellas de agua de un solo uso.



Circularidad de los materiales del evento



Estas cifras reflejan el conjunto de materiales y residuos reportados tanto por los proveedores como por FIEXPO. Cabe destacar que, debido a la falta de datos exhaustivos sobre la totalidad de los materiales y residuos generados en el evento, los valores presentados son estimaciones fundamentadas en la información disponible.

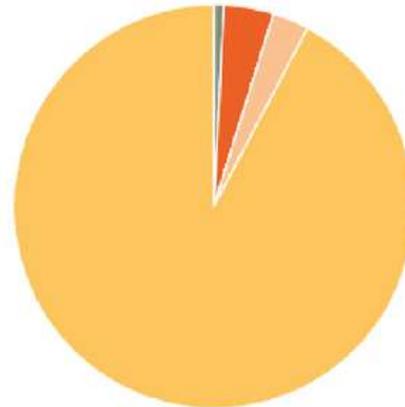


Huella de Residuos



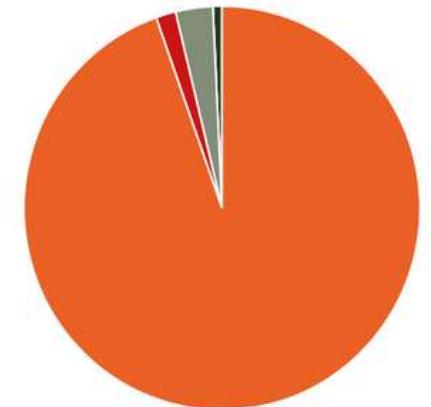
Where did waste come from? (by weight)

Built items	0.8%
Graphics	4.0%
Food waste	0.0%
Serveware	2.9%
Everything else	92.2%



Where did waste go? (by weight)

Landfill	94.6%
Incinerated	1.6%
Recycled	3.0%
AD/Compost	0.0%
Re-used	0.7%



Total waste

51.13 tonnes



La información presentada refleja el total de residuos reportados por los proveedores y los locales. Debido a la falta de datos completos sobre la totalidad de los residuos generados durante el evento, los valores proporcionados aquí deben considerarse como estimaciones que se basan en la información disponible hasta el momento

Resultados clave 2023



1	Lanzamos una estrategia pionera y avanzada de Sostenibilidad y Legado. Sostenibilidad y legado integrados en el programa del evento.
2	Comenzó a comunicar el compromiso de sostenibilidad y legado de FIEXPO a la comunidad MICE.
3	Comenzó a crear mayor conciencia sobre la sostenibilidad entre los participantes durante el evento.
4	Comprometido y promovido la sostenibilidad con socios, patrocinadores y proveedores.
5	Se inició la medición de las emisiones de carbono de los viajeros y del evento.
6	Sostenibilidad y legado integrados en el programa del evento.



Agradecimientos
Colaboradores del Programa

GRATITUD

Expresiones de gratitud

¡Un agradecimiento especial a nuestros patrocinadores por su invaluable apoyo, que ha sido fundamental para el exitoso inicio de este proyecto!

Este informe ha sido cuidadosamente preparado por GDS-Movement y #Meet4Impact, gracias a los valiosos datos y soporte recibido.

Para medir la huella de carbono y los residuos generados en el evento, hemos empleado metodologías de mejores prácticas de la industria, junto con una herramienta avanzada de medición conocida como TRACE. Este análisis incluye las emisiones derivadas de la producción de eventos locales, los viajes de los delegados y equipos, el alojamiento, así como el consumo de alimentos y bebidas en el lugar del evento.

Todo esto ha sido meticulosamente monitoreado por el equipo de FLEXPO y nuestros proveedores, incluyendo también la medición de la participación en línea





¡GDS-Movement es una iniciativa que visualiza lugares y comunidades florecientes, impulsadas por el turismo y los eventos con un enfoque regenerativo. Nuestro objetivo es empoderar a individuos y organizaciones, dotándolos de la mentalidad, habilidades y herramientas esenciales para desarrollar destinos regenerativos. Estos destinos están diseñados no solo para ser visitados y experimentados a través de eventos, sino también para ser lugares sostenibles y enriquecedores para vivir. En GDS-Movement, nos esforzamos por transformar la manera en que se conciben y gestionan los destinos turísticos, priorizando la regeneración y el bienestar de las comunidades locales y su entorno.



#Meet4Impact es una organización sin fines de lucro que representa un proyecto colectivo y colaborativo, creado con el objetivo de transformar la industria de eventos empresariales. Nuestra visión es impulsar un cambio significativo, generando un movimiento enfocado en crear un impacto social positivo a través de la participación activa de sus actores y la realización de sus eventos. Nos dedicamos a fomentar prácticas que no solo enriquezcan la experiencia de los eventos empresariales, sino que también contribuyan de manera sustancial al bienestar de las comunidades y al desarrollo sostenible.





¡GRACIAS!

Informe



SOSTENIBILIDAD Y LEGADO 2023

