

14 de junio de 2023.

FIEXPO Latin America Panamá 2023, **A la vanguardia de la *Sostenibilidad y Legado.***

Del 19 al 22 de junio, **FIEXPO Latin America** recibirá asociaciones internacionales, compradores corporativos, organizadores de viajes de incentivos, y a expositores representantes de más de 80 destinos que se darán cita en la Ciudad de Panamá.

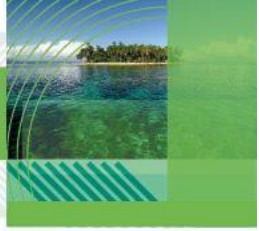
Con el apoyo de aliados estratégicos (PROMTUR, ProColombia, Ministerio de Turismo de Uruguay y el Instituto Costarricense de Turismo) y la colaboración de profesionales internacionales líderes en sustentabilidad y legado como lo son GDS-Movement y #Meet4Impact **FIEXPO Latin America** celebrará su primer evento centrado en el "Poder Transformador de las Reuniones". Este evento abordará los conceptos de sostenibilidad, innovación y legado, y mejorará el desempeño sostenible del evento para reforzar el compromiso y la responsabilidad de FIEXPO Latin America como referente en la región.

El proyecto de **Sostenibilidad & Legado** tiene como objetivos ser pioneros en tener una estrategia de alto nivel especializada en eventos sostenibles, legado e Impacto a nivel Latinoamérica, mostrar el gran compromiso de FIEXPO Latin America y Panamá como destino anfitrión por la sostenibilidad y la innovación, generar impactos positivos, elevar la experiencia del evento, involucrar y activar a proveedores y participantes para propagar la acción, e impulsar una cadena de valor que tenga un alto desempeño sostenible.

FIEXPO Latin America se compromete a implementar una estrategia para involucrar a sus stakeholders, la comunidad local y la industria de reuniones para cocrear y operar un evento más responsable, impulsando la transformación ambiental, social y económica. La estrategia se centrará en la alineación estratégica, la acción climática, la circularidad y la educación para la transformación.

Panamá, destino sede de **FIEXPO Latin America 2023** no solo se encuentra sumamente alineado con el proyecto, sino que cuenta ya con numerosas iniciativas, de las cuales destacamos;

- o El Canal de Panamá, por donde transita diariamente el 2,5% del comercio mundial, es un gran ejemplo en materia de reducción de emisiones. Ha iniciado el proceso de descarbonización de sus operaciones para convertirse en Carbono Neutro en 2030.
- o Panamá es uno de los tres únicos países del mundo con huella de carbono 0.
- o En 2019 Panamá se convirtió en el primer país del mundo en incorporar cinco actividades forestales para enfrentar el cambio climático. Adoptando la Estrategia Nacional Forestal 2050 para garantizar la conservación de los bosques y estimular el manejo sostenible de los recursos



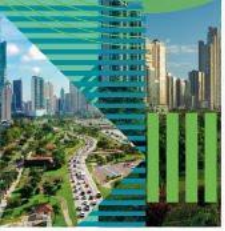
forestales.

- o Panamá es sede de uno de los 6 Centros Regionales de Cooperación y Cambio Climático de la ONU en el mundo. Estos centros apoyan la acción climática nacional difundiendo los beneficios de los Mecanismos de Desarrollo Limpio (MDL).
- o Durante el 2020, el 60% de la generación eléctrica provino de fuentes renovables (energía hidroeléctrica, eólica y solar).
- o Cuenta con una Estrategia Nacional de Movilidad Eléctrica que establece que para 2030 la flota debe estar conformada entre un 15 y 35% de buses eléctricos.
- o Es líder mundial azul al adherirse a la iniciativa 30X30 sobre la conservación de especies del Corredor Marino del Pacífico Este. La extensión de bosques y matorrales es el 65.9% del territorio nacional, de los cuales el 33% son áreas protegidas terrestres y el 30% son áreas marinas protegidas

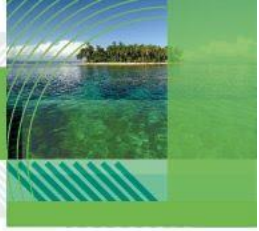
Para esta primera instancia de este gran proyecto, **FIEXPO** ha decidido:

- o Reducir un 90% su cartelería tradicional, optando por la tecnología, o en su defecto utilizando material sustentable.
- o Se eliminarán los plásticos de un solo uso, facilitando dispensadores de agua con el objetivo de que cada participante pueda rellenar su botella o vaso reutilizable.
- o Se promueve el uso de los teléfonos celulares en las sesiones académicas como receptores de interpretación simultánea con el objetivo de reducir el consumo de baterías de los receptores tradicionales.
- o Se dispondrá de recipientes con separación de residuos con la finalidad de que todos los participantes puedan separar los materiales reciclables, de los residuos orgánicos.
- o Se aumentarán en el menú las opciones con vegetales, reduciendo aquellas opciones que contengan carne. Aproximadamente el 25% de las emisiones anuales de gases de efecto invernadero corresponden al consumo de carne.
- o Los espacios educativos ofrecidos durante **FIEXPO** son de alto impacto para los jóvenes de la comunidad. Apoyamos a las nuevas generaciones, capacitándolas y compartiendo conocimientos para lograr una educación inclusiva, y de acceso igualitario a la formación técnica de calidad.

*“Para Panamá, ser pioneros en la implementación de este importante proyecto, que no sólo impulsará una conciencia más verde en la industria de reuniones local, sino en toda la región, evidencia nuestro compromiso país con la sostenibilidad y la innovación. Durante FIEXPO 2023, iniciaremos un recorrido hacia la transformación de eventos cada vez más sostenibles y responsables con el medio ambiente, inspirando a toda la cadena de valor del turismo sobre la importancia de la regeneración, la gestión de los residuos y la comunicación de sus impactos positivos”, indicó **Fernando Fonddevila**, CEO de PROMTUR Panamá, organización de mercadeo de destino de Panamá.”*



19 - 22 JUN 2023
Panamá



¡Te invitamos a ser parte de esta gran iniciativa!
www.fiexpolatinamerica.com